

FROMAGES DE CHÈVRE >

Soignon lance le premier format familial

Afin de répondre aux attentes des « gros consommateurs » de chèvre, **Soignon** décline sa bûche standard de Sainte-Maure en format familial de 300 g (PVC de 3,15 €). C'est d'ailleurs la première offre en format familial sur le marché du chèvre. Fabriquée à partir de lait pasteurisé, cette bûche a une couleur blanche et une texture fine et fondante en bouche. Et elle est emballée exactement comme la bûche de 200 g. Soignon attend, de ce nouveau format, des résultats tout aussi convaincants que ceux de la bûche standard, qui compte comme la



troisième meilleure vente de fromage à marque, avec plus de 18 millions d'unités commercialisées par an. Soignon investit aussi le segment des pâtes pressées avec sa tomme de chèvre en portion de 180 g (PVC de 2,98 €). Les fromages de chèvre ont vu leurs volumes croître de 1,8 % en GMS (source fabricant, CAM à octobre 2007). Cœur de marché du chèvre, les bûches ont, quant à elles, progressé de 3 %, grâce en grande partie aux très forts investissements publicitaires et soutiens promotionnels engagés par les principaux acteurs. ■